

นโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy)

บริษัท เอเอจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับการ จัดการกลยุทธ์ เพื่อให้ การเติบโตของ บริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าหมายหลักของ องค์กร ภายใต้ความเสี่ยงที่ ยอมรับได้ โดยคำนึงถึงเป้าหมายผลการดำเนินงานผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม สอดรับกับการกำกับดูแล กิจการที่ดี ทั้งนี้ ให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่าง ต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อลดโอกาสและความ เสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง และ/ หรือการให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ ที่จะสร้างคุณค่าให้กิจการอย่าง ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจการผลิตส่วนประกอบสำหรับใช้ในการก่อสร้างอาคาร เช่น วงกบ อลูมิเนียม หน้าต่างกระจก อย่างมีธรรมาภิบาล เราตระหนักดีว่าความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ขึ้นเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนในการ ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายทางธุรกิจ ทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และความปลอดภัย

วัตถุประสงค์หลักของนโยบายนี้ คือ:

1. เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง
2. เพื่อปกป้องทรัพย์สิน ชื่อเสียง และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และชุมชน
3. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความเสี่ยงและส่งเสริมการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่ว ทั่วองค์กร
4. เพื่อรับประกันสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสูงสุดสำหรับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน
5. เพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายนี้ครอบคลุมการดำเนินงานทุกกิจกรรม ทุกระดับ และทุกหน่วยงานของบริษัทฯ รวมถึง:

1. โรงงานผลิต: กระบวนการออกแบบ ตัด ประกอบ และจัดเก็บวัสดุกระจกและอลูมิเนียม
2. Site งานก่อสร้าง: กระบวนการขนส่ง การติดตั้ง การทดสอบ และการส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า

3. สำนักงาน: การบริหารจัดการทั่วไป การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง ทรัพยากรบุคคล และการประเมินราคา
4. นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับบุคลากรทุกคนของบริษัทฯ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้รับเหมาช่วงและคู่ค้าที่ปฏิบัติงานในนามของบริษัทฯ

ประเภทความเสี่ยงและแนวทางการจัดการ

บริษัทฯ ได้จำแนกความเสี่ยงที่สำคัญออกเป็น 3 ด้านหลัก ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (Economic Risks)

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงิน เสถียรภาพ และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

ความเสี่ยงเฉพาะ	แนวทางการจัดการและป้องกัน
ความผันผวนของราวัตถุดิบ (อลูมิเนียม, กระจก, ซิลิโคน)	- ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับ Supplier - จัดหา Supplier หลายราย (multi-sourcing) เพื่อลดการพึ่งพิง - ติดตามแนวโน้มราคาตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการจัดซื้อ - การ Stock และการ Re-Sale สินค้าที่คงค้างจากการติดตั้ง
การแข่งขันในตลาดสูง	- สร้างความแตกต่างด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ - รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่ - พัฒนานวัตกรรมสินค้าและกระบวนการติดตั้งอย่างสม่ำเสมอ - การพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย และ Update มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงด้านสินเชื่อและการชำระ เงินจากลูกค้า	- ตรวจสอบสถานะทางการเงินของลูกค้าก่อนรับงานโครงการใหญ่ - กำหนดเงื่อนไขการชำระเงินที่รัดกุม แบ่งจ่ายเป็นงวดตามความคืบหน้าของงาน - มีกระบวนการติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงเฉพาะ	แนวทางการจัดการและป้องกัน
	- วิเคราะห์สภาพคล่องการหมุนเวียนทางการเงินภายในบริษัทฯ
ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น (ค่าแรง, ค่าขนส่ง, ค่าพลังงาน)	- เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในโรงงานเพื่อลดของเสียและประหยัดพลังงาน - วางแผนเส้นทางการขนส่งวัสดุไปยัง Site งานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด - บริหารจัดการแรงงานให้สอดคล้องกับปริมาณงาน - วางแผนและปรับเปลี่ยน Flow การทำงานให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิต
ความผิดพลาดในสัญญา (ข้อกำหนดไม่ชัดเจน, การประเมินราคางานต่ำไป)	- มีทีมกฎหมายหรือที่ปรึกษาตรวจสอบสัญญาก่อนลงนาม - จัดทำใบเสนอราคา (BOQ) ที่ละเอียดและครอบคลุมทุกรายการ - กำหนดขอบเขตงาน (Scope of Work) ให้ชัดเจนเพื่อป้องกัน Scope Creep

2. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risks)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และชื่อเสียงขององค์กร

ความเสี่ยงเฉพาะ	แนวทางการจัดการและป้องกัน
การขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ (ช่างผลิต, ช่างติดตั้ง)	- จัดทำแผนพัฒนาและฝึกอบรมทักษะพนักงานอย่างต่อเนื่อง - สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและให้ผลตอบแทนที่แข่งขันได้ - ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรรุ่นใหม่

ความเสี่ยงเฉพาะ	แนวทางการจัดการและป้องกัน
ผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง (เสียงดัง, ฝุ่น, การจราจร จากโรงงานและSite งาน)	- โรงงาน: ตรวจวัดเสียงรบกวนประจำปี, มีระบบจัดการฝุ่น, กำหนดเวลาการทำงานที่เหมาะสม - Siteงาน: กันพื้นที่ทำงานให้มีคิวด, วางแผนการขนส่งวัสดุในช่วงเวลาที่ไม่กระทบการจราจร, ทำความสะอาดพื้นที่หลังเลิกงาน
ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกค้า, คู่ค้า, ชุมชน)	- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและการรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ - สื่อสารความคืบหน้าของโครงการกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ - ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรมต่อคู่ค้า
ชื่อเสียงขององค์กร (จากคุณภาพงานที่ไม่ได้มาตรฐาน, การส่งมอบล่าช้า)	- ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ (QC) ในทุกขั้นตอนการผลิตตลอดจนขั้นตอนการติดตั้ง - วางแผนโครงการอย่างรัดกุมและบริหารจัดการเวลาอย่างมืออาชีพ - รับผิดชอบต่องานและแก้ไขข้อบกพร่องอย่างรวดเร็ว

3. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Safety Risks)

ความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน

ความเสี่ยงเฉพาะ	แนวทางการจัดการและป้องกัน
อุบัติเหตุในโรงงานผลิต	- เครื่องจักร: ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตราย (Safety Guard), มีระบบหยุดฉุกเฉิน, ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรตามแผน - การยกและเคลื่อนย้าย: ใช้อุปกรณ์ช่วยยกที่เหมาะสม, อบรมพนักงานให้ถูกวิธี

ความเสี่ยงเฉพาะ	แนวทางการจัดการและป้องกัน
	- สารเคมี: จัดเก็บในที่ปลอดภัย, จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสม
อุบัติเหตุที่ Site งานก่อสร้าง	- การทำงานบนที่สูง: จัดให้มีนั่งร้านที่แข็งแรง, พนักงานต้องสวมใส่เข็มขัดนิรภัย (Safety Harness) และก่อนปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรม, มีการตรวจสอบอุปกรณ์ก่อนใช้งาน และตรวจสอบสภาพก่อนเริ่มงาน - การตกหล่นของวัสดุ/เครื่องมือ: กันเขตอันตราย, ใช้ตาข่ายกันของตก, จัดเก็บเครื่องมือให้เป็นระเบียบ - การติดตั้งกระจก: ใช้อุปกรณ์จับยึดกระจก (Suction Lifter) ที่ได้มาตรฐาน, วางแผนการติดตั้งและกำหนดผู้ให้สัญญาณชัดเจน - ไฟฟ้า: ตรวจสอบสภาพสายไฟ, ตู้ไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าเสมอ, ติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่วและติดป้ายชี้บ่งผู้รับผิดชอบให้สังเกตเห็นได้โดยง่าย
ความปลอดภัยในการขนส่ง	- ตรวจสอบสภาพรถยนต์และอุปกรณ์ยึดจับวัสดุให้ปลอดภัยก่อนออกเดินทาง - พนักงานขับรถต้องได้รับการพักผ่อนที่เพียงพอและปฏิบัติตามกฎจราจร - ทำประกันภัยสินค้าเพื่อคุ้มครองความเสียหายระหว่างขนส่ง - ตรวจวัด Alcohol ให้พนักงานขับรถขนส่งก่อนขับขี
สุขภาพและอาชีวอนามัย	- จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี และพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน 30 วัน - อบรมให้ความรู้เรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น - จัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล (First Aid Kit) ทั้งในโรงงานและ Site งาน

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. **การระบุความเสี่ยง (Risk Identification):** ค้นหาและระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกกิจกรรมขององค์กร
2. **การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis):** ประเมินโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ของแต่ละความเสี่ยง
3. **การประเมินผลความเสี่ยง (Risk Evaluation):** จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อพิจารณาว่าความเสี่ยงใดอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือต้องจัดการโดยเร่งด่วน
4. **การจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment):** วางแผนและดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสม เช่น การป้องกัน/ลดความเสี่ยง, การโอนความเสี่ยง (เช่น การทำประกัน), การยอมรับความเสี่ยง (สำหรับความเสี่ยงต่ำ)
5. **การติดตามและทบทวน (Monitoring and Review):** ติดตามประสิทธิภาพของมาตรการที่ใช้ และทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บทบาทและความรับผิดชอบ

1. **คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท:** กำกับดูแลและอนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมรับผิดชอบในการผลักดันและสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายนี้ทั่วทั้งองค์กร และจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น
2. **ผู้จัดการฝ่าย/ผู้จัดการแผนก/หัวหน้างาน:** รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความดูแลของหน่วยงานตนเอง และนำนโยบายไปปฏิบัติให้เกิดผล
3. **เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.):** รับผิดชอบหลักในการดูแล, ตรวจสอบ, และให้คำแนะนำด้านความปลอดภัยในโรงงานและ Site งาน
4. **พนักงานทุกคน:** มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ที่กำหนดขึ้น และรายงานความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ผิดปกติที่พบเห็นต่อผู้บังคับบัญชาทันที

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม พ.ศ.2569

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'บวร' (Bor).

(นายบวรเจต เลิศเกียรติดำรงค์)

กรรมการผู้จัดการ